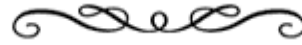




## Avis d'appel à manifestation d'intérêt pour le recrutement d'une agence de communication



Dans le cadre de l'exécution du programme PartiCiP au DEL et en vue de valoriser les résultats et les changements induits dans le quotidien des bénéficiaires, le programme sollicite l'accompagnement d'une agence de communication pour la réalisation de cette mission.

A cet effet, ALCRER lance un avis d'appel à manifestation d'intérêt pour la présélection des agences de communication désireuses de soumissionner au recrutement d'une agence de communication.

### **I- Modalités de présélection**

L'agence de communication sera recrutée selon les modalités et règles de passation des marchés du programme PartiCiP au DEL.

La liste du dossier à fournir se présente comme suit :

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Preuve (s) qu'il s'agit d'une agence de communication</li><li>2. Nombre d'années d'expérience (dans la mise en œuvre des activités de communication)</li><li>3. Références de missions similaires dans les domaines de : (i) la participation citoyenne, (ii) la redevabilité et lutte contre l'impunité et (iii) la valorisation des potentialités économiques des communes (développement économique local)</li><li>4. Expérience dans l'organisation d'évènementiel</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>5. Expérience dans la conception</li><li>6. Expérience dans la production et la diffusion des supports de communication</li><li>7. Compétences en graphisme</li><li>8. Qualifications, compétences et expériences du responsable</li><li>9. Expérience de travail avec les ONGs et les projets/programmes de développement</li><li>10. Equipe du personnel professionnel permanent</li><li>11. Autre élément jugé pertinent</li></ol> |
|---|---|

### **1. Compétences et qualifications requises**

#### Qualifications générales :

- Etre une agence de communication ;
- Avoir de l'expérience dans la mise en œuvre des activités de communication.

#### Expériences et compétences :

- Justifier d'au moins 3 références de missions similaires dans l'appui à la mise en œuvre de plan de communication ou de communication autour de campagne de plaidoyer ou de mobilisation ;
- Disposer de compétences (ressources humaines) ayant 7 ans d'expérience au moins pour l'organisation d'évènementiel et 5 ans pour conception, la production et la diffusion des supports de communication ;
- Excellentes capacités relationnelles avec divers interlocuteurs (autorités, ONG, communautés, médias, etc.) ;
- Expérience de travail avec les ONGs et les projets/programmes de développement ;
- Excellente compétence en graphisme.

## 2. Profil de l'équipe de mission

L'agence de communication soumissionnaire doit réunir une équipe disposant des qualifications suffisantes pour répondre à l'ensemble des objectifs de la présente mission. A minima, il est attendu du prestataire qu'il présente dans son offre :

- **Chef de Mission**

Qualifications et compétences :

- Etre titulaire d'un diplôme universitaire de deuxième cycle en lien avec la communication ;
- Excellente capacité de rédaction et de communication ;
- Connaissance des outils et logiciels de communication (pack office, suite Adobe, etc.)

- **Capacité d'au moins un membre de l'équipe de mission**

Expérience professionnelle générale :

- Un minimum de cinq ans d'expérience dans la conception et/ou le déploiement de plans communication pour des acteurs intervenant dans le développement (organisations internationales, institutions de coopération bi ou multilatérales, ONG, etc.)
- Au moins deux (2) expériences dans la coordination de la mise en œuvre d'un plan de communication, de campagne de plaidoyer ou de mobilisation sociale en République du Bénin ou autre pays de l'Afrique de l'ouest serait un atout.
- Au moins deux (2) expériences dans le pilotage de la création de supports audiovisuels, de la rédaction du synopsis à la livraison du montage final (reportages, spots, etc.)
- Au moins une (1) expérience dans la réalisation de supports de communication print (de la création au suivi de la qualité des impressions)

- **Du personnel de soutien et appui technique**

Le personnel de soutien sera composé :

- Un graphiste ;
- Un animation d'évènement ;
- Un spécialiste de cadrage et montage vidéo ;
- Un journaliste ;
- Etc.

En outre, elle devra disposer de matériels techniques adéquats.

## **II- Evaluation et critères de présélection**

Pour la constitution de la liste restreinte des agences de communication candidates, les dossiers de présélection seront évalués selon les critères suivants :

Critères	Notes		Nombre de pages au maximum
	Rubrique	Global (A+B+C+D)	
<b>A. Qualifications générales : 16 points</b>		<b>16</b>	
Etre une agence de communication: 1 points	1		1
Nombre d'années d'expérience (dans la mise en œuvre des activités de communication) - <i>Joindre les attestations de satisfaction ou les pages de garde et de signature des contrats</i> : 15 points	15		4
- Inférieur ou égal à 5 ans la note est de : 5 points			
- Supérieur à 5 ans et inférieur à 10 ans la note est de : 10 points			
- Supérieur ou égal à 10 ans la note est de : 15 points			

Critères	Notes		Nombre de pages au maximum
	Rubrique	Global (A+B+C+D)	
<b>B. Expériences et compétences : 50 points</b>		<b>50</b>	
Justifier de références de missions similaires dans l'appui à la mise en œuvre de plan de communication dans le domaine de (i) la participation citoyenne ; (ii) la redevabilité et lutte contre l'impunité ; et (iii) la valorisation des potentialités économiques des communes (développement économique local)	25		3
- Avoir réalisé au moins une mission similaire dans les trois (3) domaines : 25 points			
- Avoir réalisé au moins une mission similaire dans deux (2) domaines : 15 points			
Expérience dans l'organisation d'évènementiel : 5 points	5		3
Expérience dans la conception : 5 points	5		3
Expérience dans la production et la diffusion des supports de communication : 10 points	10		3
Compétences en graphisme : 5 points	5		3
<b>C. Organisation technique et managériale : 20 points</b>		<b>20</b>	
Qualifications, compétences et expériences du Responsable : 10 points	10		1
- Diplôme universitaire de 2ème cycle en lien avec la communication : 10 points			
- Diplôme universitaire de 1 <sup>er</sup> cycle en lien avec la communication : 5 points			
- Diplôme universitaire pas en lien avec la communication : 2 points			
Expérience de travail avec les ONGs et les projets/programmes de développement: 5 points	5		3
Disponibilité de matériels techniques adéquats : 5 points	5		
<b>D. Nombre de personnels professionnels permanents : 10 points</b>		<b>10</b>	
- Equipe (graphiste, animation d'évènement, spécialiste de cadrage et montage vidéo, profil en journalisme, autre spécialiste, etc.) – Toutes les catégories des profils cités : 10 points			5
- Inexistence de moins de deux catégories des profils cités : 5 points			
- Inexistence de plus de deux catégories des profils cités : 2 points			
<b>E. Autre élément jugé pertinent : 4 points</b>	4	<b>4</b>	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

*NB : tout dossier ne respectant pas le nombre de pages maximum indiqué sera élimé*

## Processus de présélection

Une liste de trois (3) candidats au minimum et cinq (5) au maximum présentant au mieux les aptitudes requises pour exécuter les prestations sera établie.

Sur la base des termes de référence de l'activité avec tous les détails sur le contenu de la mission, les candidats présélectionnés seront ensuite invités à présenter leurs propositions techniques et financières et un candidat sera sélectionné sur la base de la qualité technique et du coût de sa proposition (sélection qualité-coût).

Le français est la langue de rédaction des manifestations. Outre l'original, le nombre de copies est de deux (2). La version physique pour le dépôt des manifestations d'intérêts sera enregistrée en bonne et due forme. Les candidats sont priés d'envoyer la version électronique de leur dossier à l'adresse e-mail de l'ONG ALCRER : [alcrerpara@yahoo.fr](mailto:alcrerpara@yahoo.fr) avec pour objet « *Liste restreinte / Recrutement d'une agence de communication / PartiCiP au DEL* ».

Les manifestations d'intérêt doivent être déposées au secrétariat de l'ONG ALCRER au plus tard le **vendredi 22 mars 2024 à 12 heures** avec la mention « *Constitution de liste restreinte d'agence de communication* ».

L'ONG ALCRER se réserve le droit de ne pas donner suite à cet avis d'appel à concurrence.